

# KREATIVER SONNENGRUSS WIE KREATIVE LEISTUNGEN DEN UNTERNEHMENS- ERFOLG STEIGERN

Dienstagmorgen  
5. Juli 2016  
8.30 – 11 Uhr  
IHK Kassel-Marburg  
Kurfürstenstraße 9  
34117 Kassel

Die Teilnahme ist kostenlos, eine Anmeldung ist aber unbedingt erforderlich.

Anmeldung und weitere Informationen unter:  
[www.ihk-kassel.de/kreativersonnengruss](http://www.ihk-kassel.de/kreativersonnengruss)

#### Veranstaltungsort:

IHK Kassel-Marburg, Haus der Wirtschaft,  
Kurfürstenstr. 9, 34117 Kassel

#### Veranstalter:

Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie,  
Verkehr und Landesentwicklung (HMWEVL)

Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk  
und neue Medien (LPR Hessen)

In Kooperation mit der Industrie- und Handelskammer  
Kassel-Marburg (IHK Kassel-Marburg)

Der wirtschaftliche Erfolg mittelständischer Unternehmen hängt zunehmend von ihrer Innovationsfähigkeit ab. Vom Produkt- und Kommunikationsdesign bis zum Einsatz von Medien und Social Media: Kreative Ideen, individuelles Design und innovative Kommunikation stellen entscheidende Erfolgsfaktoren dar.

Starten Sie in den Arbeitstag mit einem ‚kreativen Sonnengruß‘. Wir laden Sie zum Frühstück und zum Erleben ein: Kurze Inspirationen zeigen, wie Unternehmen und kreative Dienstleister von der Zusammenarbeit profitieren können.

#### AB 8.30 UHR

Door is open – Kaffee fertig: Frühstücksbüffet

#### 9 UHR

##### Sonnengruß-Variation

mit Claudia Grünert, KASSEL.YOGA by  
Claudia Grünert ([www.kassel.yoga](http://www.kassel.yoga))

#### Entrée

Joachim Becker (LPR Hessen), Rolf Krämer (HMWEVL),  
Ulrich Spengler (IHK Kassel-Marburg)

#### 9.15 UHR

##### Fünf Inspirationen

Durch die Integration von Marketing, Design  
und Technik zum Erfolg im Markt

Gerdum Enders, Markenstrategie und Designmanager, CODE LAB Kassel

Marken spielerisch erlebbar machen –  
digitales Infotainment

Petra Wiegand, Creative Director, ad-artists GmbH

##### Small-Talk-Marketing –

Facebook & Co. für den Mittelstand

Lars Bossemeyer, Geschäftsführer, Y-SiTE

##### Kreativ kommunizieren:

Starke Ideen durch Sharing Expertise

Anne Katrin Wehrmann-Scherle, Vice President Public Relations,  
B. Braun Melsungen AG

Community Cooking – Erlebnisse mit  
neuen Medien kommunizieren

Klaus Breinig, Inhaber und Geschäftsführer, Weber Original Store  
Kassel & Weber Grill Academy, Kochschule Edertal

#### AB 10.40 UHR

Gelegenheit zum Gespräch

Moderation: Annette Schriefers (LPR Hessen)  
und Rolf Krämer (HMWEVL)