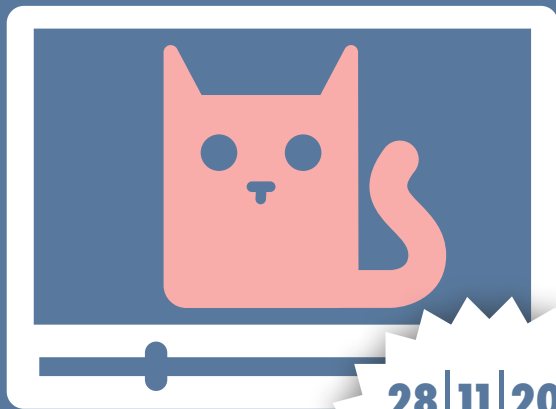


# VIDEO @ SOCIAL MEDIA

## WIE SICH WERBUNG UND MEDIENWIRTSCHAFT NEU ERFINDEN



28 | 11 | 2016

Deutsches  
Architekturmuseum  
Frankfurt am Main  
16–19.15 Uhr

Ob zur Information, als Zeitvertreib oder zum Spaß: Online-Videos stehen – gerade bei jungen Nutzern – hoch im Kurs. In sozialen Netzwerken wie Facebook und Twitter wird verstärkt auf Bewegtbildkommunikation gesetzt. YouTube-Stars erreichen mit ihren Kanälen ungeahnte Reichweiten. Für Unternehmen und Agenturen heißt das: Sie müssen Marketingstrategien und Werbeformate neu ausrichten. Wie das Bewegtbild die künftigen Strategien verändert und welche innovativen Ansätze Videomarketing bietet, möchten wir mit Ihnen erörtern.

Die Veranstaltung findet im Rahmen der Future Convention statt. Die Teilnahme ist kostenlos, eine Anmeldung ist aber unbedingt erforderlich.

Veranstaltungsort: Deutsches Architekturmuseum,  
Schaumainkai 43, 60596 Frankfurt am Main

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

[WWW.MYFUTURE.NETWORK/VIDEO](http://WWW.MYFUTURE.NETWORK/VIDEO)

16.00 Uhr

**Intro** Tops und Flops der Videowerbung  
*Max Zimmermann, Fiftyeight 3D Animation & Digital Effects GmbH*

**Entrée** Willkommen zur Veranstaltung  
*Axel Henkel, HMWEVL  
Joachim Becker, LPR Hessen*

16.20 Uhr

**Impuls** Bewegtbild-Marketing: Wie sieht die Werbung von morgen aus?  
*Hendrik Unger, 36grad Kreativagentur*

**Präsentation** Mit bewegten Bildern bewegen – Markenwerbung mit Videos und Channels  
*Tina Beuchler, Nestlé Deutschland AG (angefr.)*

**Talk** Talent, Content, Brands – neue Möglichkeiten durch Social TV  
*Spartacus J. Olsson, OxyGen  
sowie Hendrik Unger und Tina Beuchler (angefr.)*

17.30 Uhr

**Kaffeepause** Gelegenheit zu Gespräch und Networking

18.00 Uhr

**Talk** Aufregende Zeiten für die Werbebranche  
*Anna Hoehn, Publicis Pixelpark  
Marcus Naumann, INTO – Studio für angewandte Strategie*

**Note** Werbung in sozialen Medien – von Regulierern und Regulierten  
*Mattias Mann, Annette Schriefers, LPR Hessen*

**Ausblick** Die Zukunft der digitalen Werbung  
*Dr. Michael Karg, Ebiquity plc, London*

19.15 Uhr

Gelegenheit zum Networking  
Get together der Future Convention (mit ges. Anmeldung)

**Moderation** Petra Boberg

**Gastgeber** Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung (HMWEVL)  
Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen)

 **HESSEN** Hessisches  
Ministerium für  
Wirtschaft, Energie,  
Verkehr und  
Landesentwicklung

 **LPR**  
h e s s e n  
LPR Hessen – Hessische Landesanstalt  
für privaten Rundfunk und neue Medien